

INFORME ANUAL 2015





 **MAPFRE BHD** | SEGUROS





Contenido

1. Órganos de gobierno	04
2. Carta a los accionistas	06
3. Magnitudes básicas	08
4. Información general	18
Informe de gestión	27
5. Evolución del negocio	34
6. Recursos humanos	38
7. Acontecimientos relevantes del ejercicio	42
8. Fundación MAPFRE	44





01

Órganos de gobierno





CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN

PRESIDENTE

José Luis Alonso Lavín

VICEPRESIDENTE

Luis Gutiérrez Mateo

SECRETARIO

Oriel Orlando Hurtado Quintana

VOCALES

Rafael Suárez

Joaquín Castrillo

Julio Virgilio Brache Álvarez

Fernando García Crespo

COMITÉ DE AUDITORÍA

PRESIDENTE

José Luis Alonzo Lavín

MIEMBROS

Luis Gutiérrez Mateo

MairenÍ Rivas Polanco

Pierina Pumarol Santos

William Cueto

PONENTES

Rafael Rosario Mejías

Juan Salvador Payamps

COMITÉ DE INVERSIONES

PRESIDENTE

Luis Gutiérrez Mateo

MIEMBROS

Rafael Rosario Mejías

Pierina Pumarol Santos

Omar Abreu Caba

Fidelio Despradel

COMITÉ DE RIESGOS, CONTROL Y CUMPLIMIENTO

MIEMBROS

Luis Gutiérrez Mateo

José Luis Alonso Lavín

Fernando Castro

Rafael Rosario

Rubén Díaz

Maireni Rivas Polanco

INVITADO

Juan Salvador Payamps





02

Carta a los accionistas





Señores accionistas:

Les presentamos el Informe Anual de Gestión 2015 de MAPFRE BHD Compañía de Seguros, S.A., de acuerdo con lo establecido en sus estatutos. El mismo da cuenta de las principales actuaciones y logros alcanzados por la empresa durante el período que abarca desde el 1ro de enero hasta el 31 de diciembre de 2015.

Como podrán comprobar a lo largo del informe, la entidad concluyó el año con un ejercicio excelente; con registros de crecimiento en sus ingresos, resultados y en el fortalecimiento de su patrimonio. Todo esto, es fruto de la mejora en la eficiencia de la gestión, enfocado a la satisfacción de los clientes, optimización de los procesos y desarrollo del capital humano de la compañía.

De igual manera, podrán notar que la misma crece de forma sostenible, incrementa su cuota de mercado; multiplica su número de clientes y a la vez su nivel de satisfacción. Lo anterior fue posible gracias al rigor en la gestión, austeridad en el gasto, eficiencia operativa, control del riesgo, apoyo del talento humano y la obtención de una magnífica rentabilidad.

Por consiguiente, ustedes apreciarán una serie de reconocimientos y calificaciones con los cuales distintas instituciones, nacionales e internacionales, reconocen nuestro desempeño. En las páginas que siguen encontrarán los estados financieros junto a otras informaciones relevantes relacionadas con los logros del año anterior.

Así mismo, al compartir los resultados de este año de gestión, reconocemos el trabajo de muchas personas y especialmente el apoyo de intermediarios, clientes y relacionados, que son parte fundamental de la compañía.

Señores accionistas, reciban nuestra gratitud por la confianza depositada en nosotros. De igual modo, agradecemos el esfuerzo de nuestros ejecutivos y colaboradores, a quienes felicitamos por su excelente desempeño.

Afrontamos los retos futuros con la garantía del trabajo en equipo y el compromiso de todos.

Con la satisfacción del objetivo alcanzado.

José Luis Alonso Lavín

Presidente del Consejo de Administración
y de la Asamblea de Accionistas.





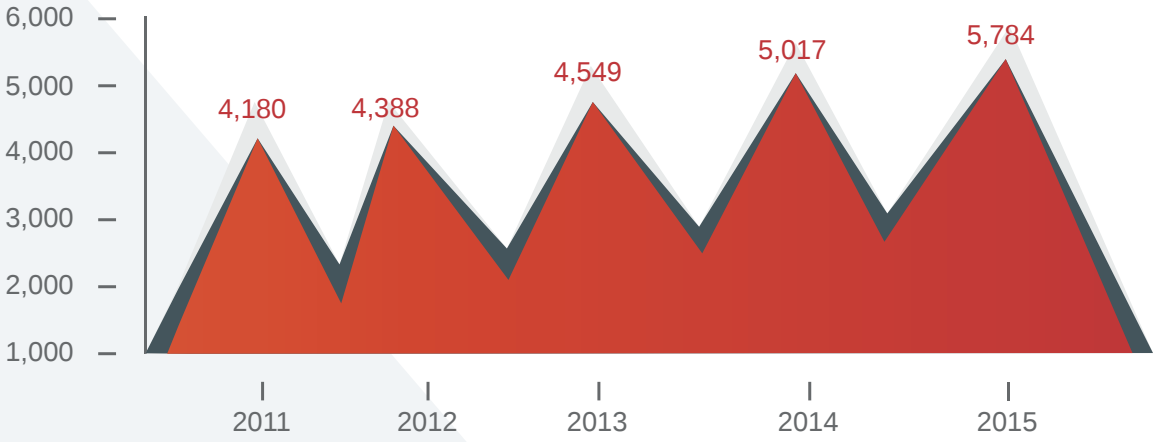
03

Magnitudes básicas



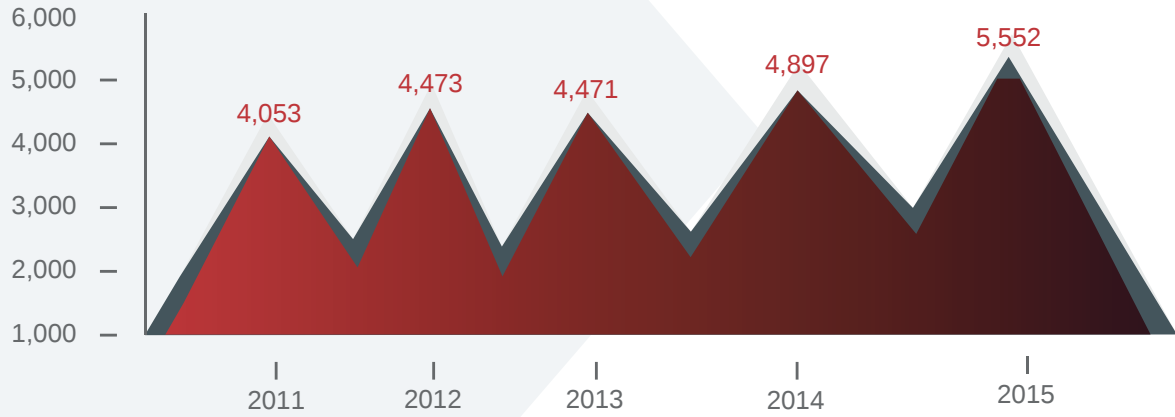
PRIMAS SUSCRITAS

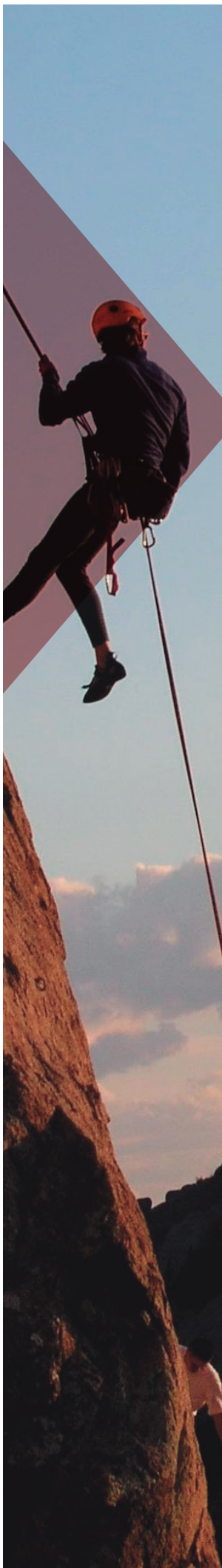
Datos en millones de pesos dominicanos - RD\$



PRIMAS COBRADAS

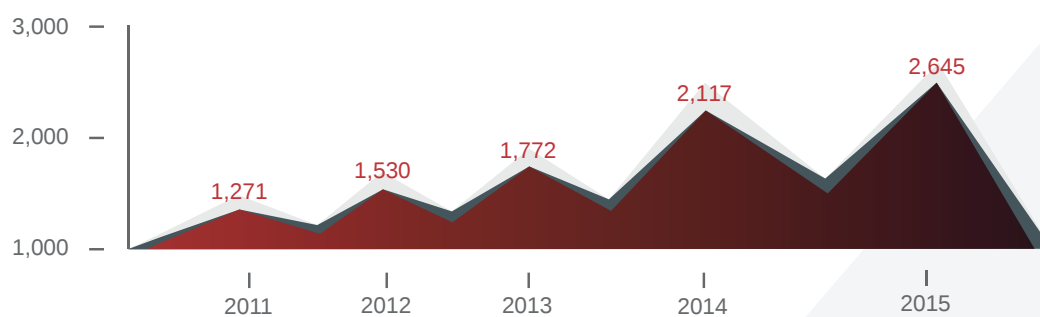
Datos en millones de pesos dominicanos - RD\$





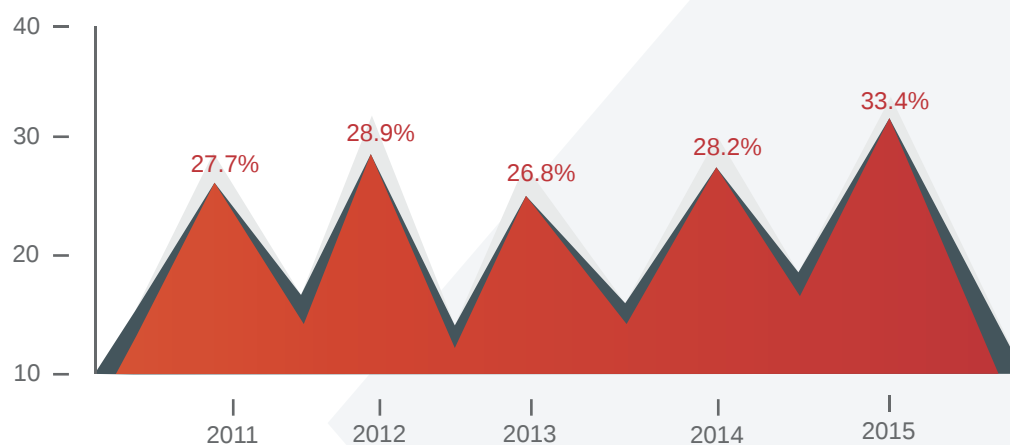
PATRIMONIO

Datos en millones de pesos dominicanos - RD\$



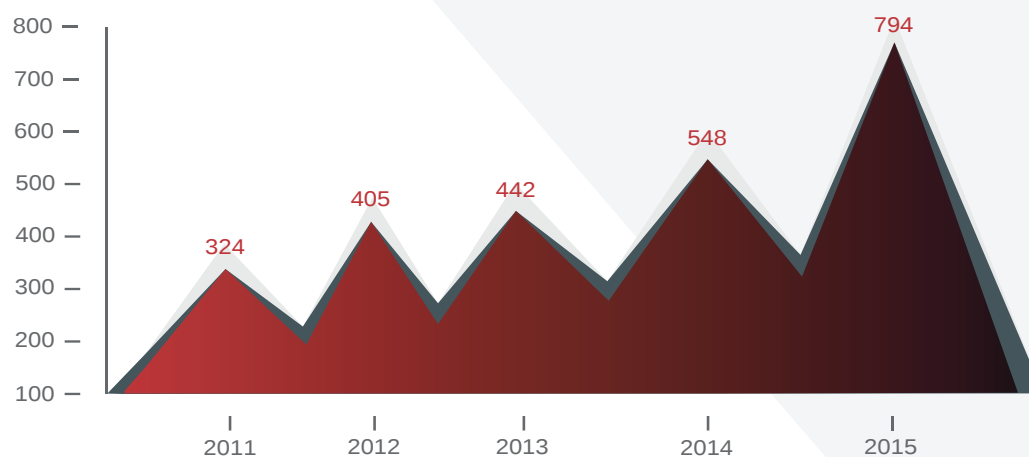
RENTABILIDAD DEL CAPITAL

Datos en porcentajes



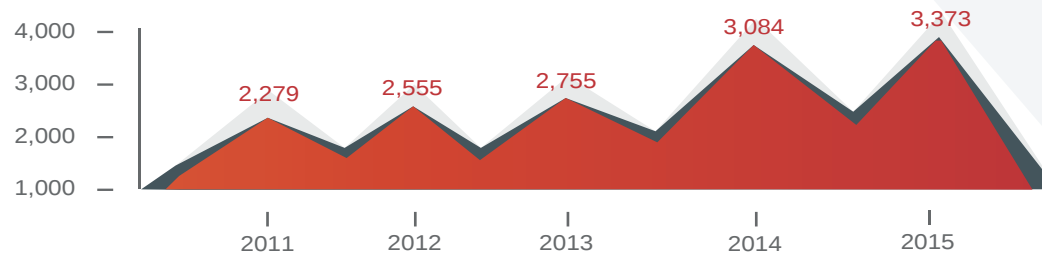
BENEFICIOS

Datos en millones de pesos dominicanos - RD\$



RESERVAS TECNICAS

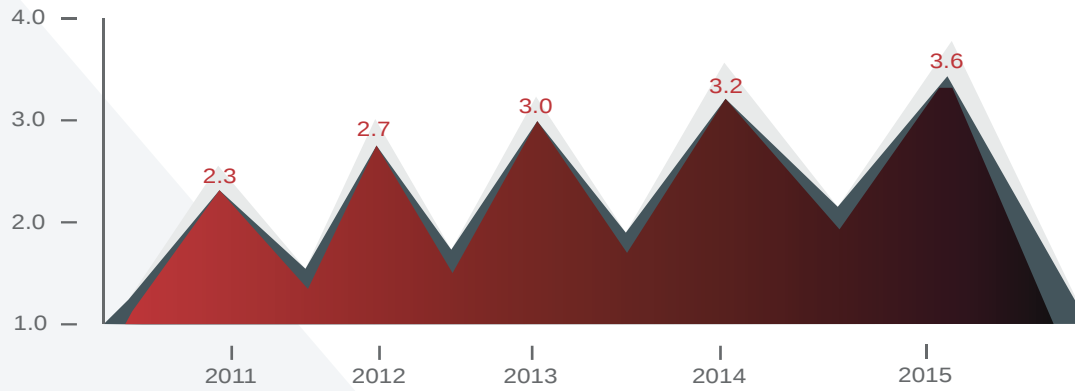
Datos en millones de pesos dominicanos - RD\$





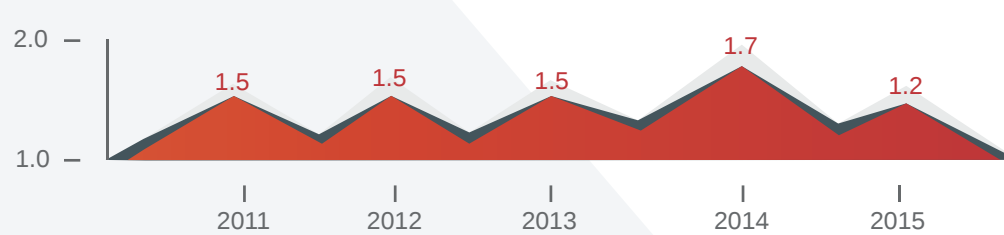
SOLVENCIA

En veces



LIQUIDEZ

En veces



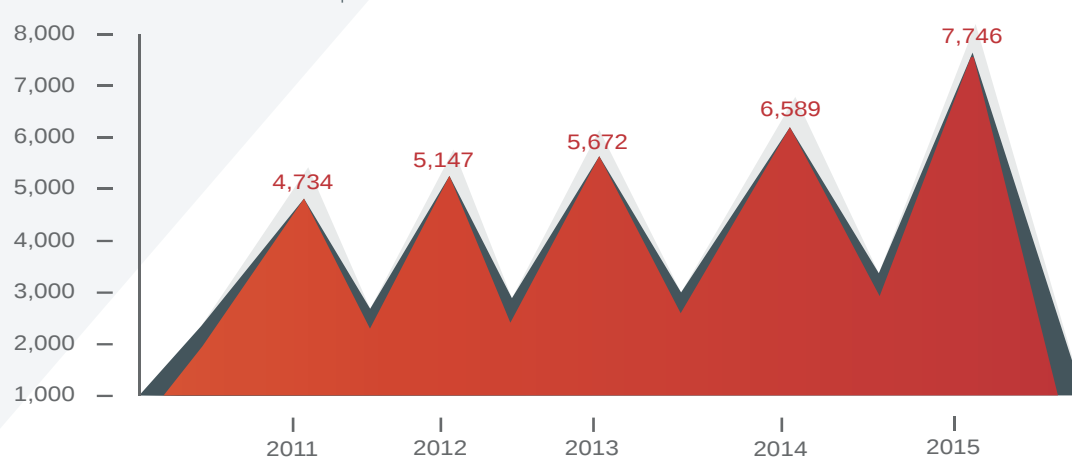
PORTAFOLIO DE INVERSIONES

Datos en millones de pesos dominicanos - RD\$



ACTIVOS

Datos en millones de pesos dominicanos - RD\$



MAPFRE BHD Compañía de Seguros, S.A.

***Estados de Situación - Base Regulada**

31 de diciembre de 2015 y 2014

	2015	2014
ACTIVOS		
Inversiones de las reservas:		
Valores emitidos o garantizados por el Estado	RD\$ 1,519,872,063	-
Acciones y obligaciones de empresas nacionales dedicadas al fomento de centros de salud, seguridad social, industrial y desarrollo del turismo nacional	10,000,000	10,000,000
Bienes inmuebles situados en el país	157,153,518	151,477,219
Depreciación acumulada de bienes inmuebles situados en el país	(17,816,375)	(15,460,514)
Préstamos a los asegurados garantizados por sus propias pólizas de seguros de vida individual	408,118	390,205
Depósitos a plazo en bancos radicados en el país conforme a la leyes vigentes	2,692,750,091	875,933,880
Instrumentos financieros de fácil liquidez, emitidos y garantizados por instituciones financieras autorizadas como tal dentro del sistema financiero	411,833,979	277,834,687
Inversiones en instrumentos y títulos negociables en empresas colocadas a través de bolsas de valores autorizadas a operar en la República Dominicana	104,102,679	2,930,600,155
Inversiones en instrumentos financieros de fácil liquidez en moneda extranjera	191,678,722	-
Total inversiones de las reservas	RD\$ 5,069,982,795	4,230,775,632
Efectivo en caja y bancos	138,539,670	107,669,540
Primas, cuentas y documentos por cobrar	1,903,082,161	1,495,811,103
Deudores por reaseguro y coaseguro	239,694,566	346,243,052
Gastos pagados por adelantado	157,123,700	148,178,495
Fondo de garantía y otras inversiones	111,662,165	112,828,108
Mobiliario y equipos, neto de depreciación acumulada	28,715,224	32,450,292
Otros activos, neto	97,341,684	115,517,529
TOTAL ACTIVOS	RD\$ 7,746,141,965	6,589,473,751
Cuentas de orden:		
Riesgos asegurados retenidos	RD\$ 1,247,755,743,264	974,227,885,476
Almacén de salvamento	9,030,432	11,373,001

* Estados Financieros auditados al y por los años terminados el 31 de diciembre 2015 y 2014, por las firmas de auditores independientes KPMG y ERNST & YOUNG respectivamente, ambos con opiniones limpias o sin salvedades.

MAPFRE BHD Compañía de Seguros, S.A.

***Estados de Situación - Base Regulada**

31 de diciembre de 2015 y 2014

	2015	2014
PASIVOS Y PATRIMONIO DE LOS ACCIONISTAS		
Reservas:		
Reservas matemáticas y para riesgos en curso – seguros de personas	RD\$ 157,257,194	129,252,534
Reservas para riesgos en curso y para riesgos catastróficos, seguros generales y fianzas	905,969,140	908,670,348
Reservas específicas	2,309,852,438	2,046,055,826
Total de las reservas	3,373,078,772	3,083,978,708
Obligaciones por reaseguros y coaseguros – cuenta corriente	644,826,311	357,358,615
Intermediarios de seguros y reaseguros – cuenta corriente	26,803,861	27,397,832
Cuentas por pagar	71,724,440	67,340,893
Acumulaciones por pagar	305,761,009	256,345,950
Pagos recibidos por adelantado	31,074,078	33,311,040
Otros pasivos	647,878,399	646,771,647
TOTAL PASIVOS	5,101,146,870	4,472,504,685
CAPITAL, RESERVAS Y BENEFICIOS ACUMULADOS		
Capital autorizado	550,000,000	550,000,000
Acciones no emitidas	(50,000,000)	(50,000,000)
Capital pagado	500,000,000	500,000,000
RESERVAS Y BENEFICIOS ACUMULADOS:		
Reserva de previsión	329,413,676	250,000,000
Beneficios acumulados	1,815,581,419	1,366,969,066
TOTAL CAPITAL, RESERVAS Y BENEFICIOS ACUMULADOS	2,644,995,095	2,116,969,066
TOTAL PASIVOS Y PATRIMONIO DE LOS ACCIONISTAS	RD\$ 7,746,141,965	6,589,473,751

* Estados Financieros auditados al y por los años terminados el 31 de diciembre 2015 y 2014, por las firmas de auditores independientes KPMG y ERNST & YOUNG respectivamente, ambos con opiniones limpias o sin salvedades.

MAPFRE BHD Compañía de Seguros, S.A.

***Estados de Beneficios y Beneficios Acumulados - Base Regulada**

Años terminados el 31 de diciembre de 2015 y 2014

	2015	2014
INGRESOS:		
Primas suscritas y aceptadas	RD\$ 5,784,253,422	5,017,293,378
Intereses sobre inversiones y otros	738,608,168	543,118,772
TOTAL DE INGRESOS	6,522,861,590	5,560,412,150
COSTO DE OPERACIONES:		
Costo de los negocios de seguros y reaseguros:		
Costo de reaseguros, neto	(2,129,643,385)	(1,858,684,672)
Comisiones y otros costos de adquisición	(387,777,317)	(359,286,655)
Siniestros y otras prestaciones incurridas, neto	(1,593,096,404)	(1,481,126,979)
Aumento de las reservas de seguros	(208,849,095)	(155,459,037)
Total costos de los negocios de seguros y reaseguros	(4,319,366,201)	(3,854,557,343)
Costos del dinero y otros gastos	(52,563,694)	(33,064,707)
Gastos generales y administrativos	(1,210,601,694)	(1,008,899,298)
Total gastos de operaciones	(1,263,165,388)	(1,041,964,005)
Beneficio del período antes de impuestos sobre la renta	940,330,001	663,890,802
Impuesto sobre la renta:		
Corriente	(148,271,689)	(114,233,113)
Diferido	(255,235)	(1,476,122)
Año anterior	2,333,681	(136)
	(146,193,243)	(115,709,371)
Beneficios después del impuesto sobre la renta	794,136,758	548,181,431
Beneficios acumulados al inicio del año	1,366,969,066	1,037,777,331
Dividendos pagados en efectivo	(266,110,729)	(203,029,724)
Transferencia a reserva de previsión	(79,413,676)	(15,959,972)
Gastos obtenidos e incurridos en el período fiscal provenientes de años anteriores	-	-
TOTAL DE BENEFICIOS ACUMULADOS	RD\$ 1,815,581,419	1,366,969,066

* Estados Financieros auditados al y por los años terminados el 31 de diciembre 2015 y 2014, por las firmas de auditores independientes KPMG y ERNST & YOUNG respectivamente, ambos con opiniones limpias o sin salvedades.

MAPFRE BHD Compañía de Seguros, S.A.

***Estados de Flujos de Efectivo - Base Regulada**

Años terminados el 31 de diciembre de 2015 y 2014

	2015	2014
EFFECTIVO POR ACTIVIDADES DE OPERACIÓN:		
Primas suscritas de seguros directos y de reaseguros aceptados	RD\$ 5,784,253,420	5,017,293,378
Aumento en primas, cuentas y documentos por cobrar	(407,271,058)	(200,538,186)
Disminución (aumento) en deudores por reaseguros y coaseguros	106,548,486	(18,664,612)
(Aumento) disminución en gastos pagados por adelantado	(6,569,031)	8,773,596
Disminución (aumento) en otros activos:	11,882,308	(24,418,985)
Aumento en obligaciones por reaseguros y coaseguros – cuenta corriente	255,905,230	118,682,211
(Disminución) aumento en intermediarios de seguros y reaseguros – cuenta corriente	(593,971)	6,008,617
Aumento en cuentas por pagar	3,810,623	5,978,771
Aumento en acumulaciones por pagar	49,415,059	7,435,858
Aumento en pagos recibidos por adelantado	2,236,961	1,967,182
Aumento en otros pasivos	1,679,674	102,977,987
Comisiones recibidas y adicionales por reaseguros cedidos y por retrocesiones (del ejercicio actual)	183,931,928	90,990,704
Reclamaciones por siniestros y otras prestaciones a cargo de reaseguradores y de retrocesionarios (del ejercicio actual)	177,923,611	643,108,692
Salvamentos y recuperaciones (del ejercicio actual)	46,872,301	36,340,744
Producto de inversiones y fondo de garantía (del ejercicio actual)	607,147,930	513,705,979
Otros ingresos de operaciones (del ejercicio actual)	110,925,198	23,271,092
Reclamaciones pagadas por siniestros de seguro directo y de reaseguros aceptados (del ejercicio actual)	(1,533,266,300)	(1,989,089,996)
Comisiones pagadas a intermediarios de seguros y reaseguros de seguro directo y reasegurados de reaseguros aceptados (del ejercicio actual)	(390,150,159)	(371,477,083)
Primas de reaseguros cedidos y de retrocesiones (del ejercicio actual)	(2,465,300,515)	(1,948,874,691)
Gastos generales y administrativos (del ejercicio actual)	(1,358,878,519)	(985,630,123)
Gastos financieros (del ejercicio actual)	(39,630,456)	(27,421,520)
Otros gastos de operaciones (del ejercicio actual)	(14,052,447)	(121,352,559)
TOTAL EFFECTIVO NETO PROVISTO POR LAS ACTIVIDADES DE OPERACIÓN	RD\$ 1,126,820,273	889,067,056

* Estados Financieros auditados al y por los años terminados el 31 de diciembre 2015 y 2014, por las firmas de auditores independientes KPMG y ERNST & YOUNG respectivamente, ambos con opiniones limpias o sin salvedades.

MAPFRE BHD Compañía de Seguros, S.A.

***Estados de Flujos de Efectivo - Base Regulada**

Años terminados el 31 de diciembre de 2015 y 2014

	2015	2014
EFFECTIVO POR ACTIVIDADES DE INVERSIÓN:		
Disminución (aumento) en valores emitidos o garantizados por el Estado	RD\$ 1,313,038,452	-
Disminución (aumento) en acciones y obligaciones de empresas nacionales dedicadas al fomento de centros de salud, seguridad social, industrial y desarrollo del turismo nacional	-	200,000
Aumento en préstamos a los asegurados garantizados por sus propias pólizas de seguros de vida individual	(17,913)	(38,668)
(Aumento) disminución en depósitos a plazo en bancos radicados en el país conforme a las leyes vigentes	(1,862,370,611)	717,790,165
Aumento en instrumentos financieros de fácil liquidez, emitidos y garantizados por instituciones financieras autorizadas como tal dentro del sistema financiero	(133,999,292)	(48,978,935)
Aumento en inversiones en instrumentos y títulos negociables de empresas colocadas a través de bolsas de valores autorizadas a operar en R.D.	(6,413,039)	(1,342,046,149)
Aumento en instrumentos financieros de fácil liquidez en moneda extranjera	(146,124,322)	-
Aumento en mobiliario y equipo de oficina y de transporte	(10,085,327)	(13,866,811)
Ventas y/o retiros de propiedades y equipos neto	11,622,282	1,279,048
Disminución en fondo de garantía y otras inversiones	4,510,356	32,413,680
Total efectivo neto usado en actividades de inversión	(829,839,414)	(653,247,670)
EFFECTIVO POR ACTIVIDADES DE FINANCIAMIENTO:		
Pago de dividendos a los accionistas	(266,110,729)	(203,029,724)
Aumento (disminución) neto del efectivo y equivalentes	30,870,130	32,789,662
Efectivo y equivalentes al final del ejercicio anterior	107,669,540	74,879,878
Efectivo y equivalentes al final del ejercicio actual	RD\$ 138,539,670	107,669,540

* Estados Financieros auditados al y por los años terminados el 31 de diciembre 2015 y 2014, por las firmas de auditores independientes KPMG y ERNST & YOUNG respectivamente, ambos con opiniones limpias o sin salvedades.



 **MAPFRE BHD** | SEGUROS





04

Información general



MAPFRE BHD Seguros provee al mercado asegurador dominicano de soluciones integrales, para satisfacer las necesidades de sus clientes bajo los más altos estándares internacionales de calidad y servicio.

Cuenta con el respaldo de dos grandes grupos:

- El Grupo Asegurador MAPFRE que desarrolla principalmente actividades aseguradoras, reaseguradoras y de servicios; está presente en 51 países y cuenta con 5,848 oficinas propias en todo el mundo. Es líder en España, décima aseguradora de Europa, segundo grupo asegurador de América Latina y líder en Seguros No Vida en los Estados Unidos de América.

Sus actividades empresariales se desarrollan a través de cuatro Unidades de Negocio (Seguros; Asistencia, Servicios y Riesgos Especiales; Global Risks; y Reaseguro); tres Áreas Territoriales (IBERIA, LATAM e INTERNACIONAL) y siete Áreas Regionales: (IBERIA (España y Portugal), Brasil, LATAM Norte, LATAM Sur, Norteamérica, EMEA (Europa, Medio Oriente y África) y APAC (Asia-Pacífico).

- Centro Financiero BHD León, es el conglomerado financiero más diversificado de República Dominicana, único en su práctica de alianzas estratégicas, con más de 5,000 colaboradores. Su estructura organizacional posee tres divisiones: 1- Intermediación Financiera. 2- Seguros y Seguridad Social. 3- Mercado de Valores y Fiducia.

VISIÓN

Ser la aseguradora global de confianza.

MISIÓN

Somos un equipo multinacional que trabaja para avanzar constantemente en el servicio y desarrollar la mejor relación con nuestros clientes, distribuidores, proveedores, accionistas y la sociedad en general.

VALORES

- Solvencia
- Integridad
- Vocación de servicio
- Innovación para el liderazgo
- Equipo comprometido

IMPLANTACIÓN

5.848

OFICINAS PROPIAS

8.932

OFICINAS



MAPFRE opera en un total de 51 países, a través de 237 sociedades. Al cierre del ejercicio 2015, tenía 5.848 oficinas propias en todo el mundo; además distribuye sus productos a través de 8.932 oficinas de entidades bancarias y otros puntos de venta que comercializan los seguros de MAPFRE en virtud de acuerdos de colaboración, cuenta con una red de más de 80.000 agentes y mediadores, de los cuales alrededor de 7.200 se encuentran en Estados Unidos y más de 23.000 en Brasil.

En la actividad de seguros, MAPFRE es la mayor aseguradora española en el mundo, la décima aseguradora en Europa, y está implantada en prácticamente todos los países de América Latina - región en la que es, el segundo grupo asegurador y el líder en seguros No Vida-, en los Estados Unidos de América - donde es una de las 20 primeras aseguradoras de automóviles del país-, en Alemania, Filipinas, Italia, Malta, Portugal y Turquía.

En la actividad de Asistencia, MAPFRE opera en 47 países y es la tercera compañía mundial del sector. Además, el Grupo cuenta con una reaseguradora profesional (MAPFRE RE) que se encuentra entre las 15 primeras entidades en el ranking del reaseguro mundial y desarrolla su actividad en todo el mundo, contando para ello con 19 oficinas y dos sociedades filiales. Para la gestión de los programas globales de seguros, el Grupo cuenta con la compañía especializada MAPFRE GLOBAL RISKS.

LATAM			
BRASIL			
Brasil	●	●	●
LATAM NORTE			
Costa Rica	●	México	● ● ●
El Salvador	● ●	Nicaragua	● ●
Guatemala	● ●	Panamá	● ●
Honduras	● ●	Rep. Dominicana	● ●
LATAM SUR			
Argentina	● ● ●	Paraguay	●
Chile	● ● ●	Perú	● ●
Colombia	● ● ●	Uruguay	● ●
Ecuador	● ●	Venezuela	● ● ●

INTERNACIONAL

EMEA

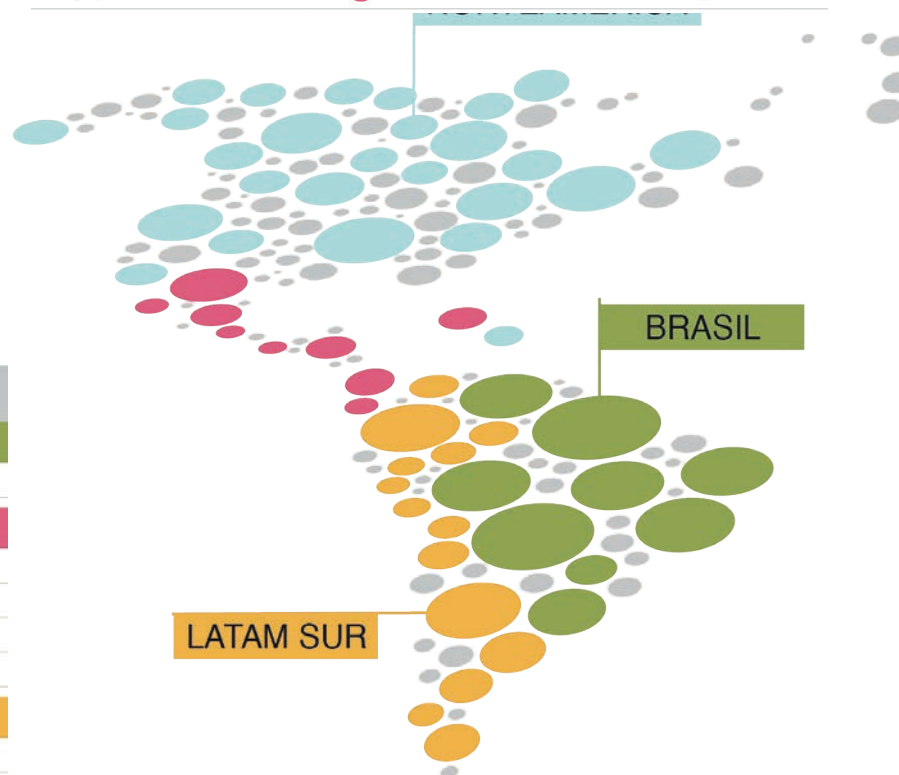
Alemania	● ● ● ●	Italia	● ● ● ●
Argelia	●	Jordania	●
Bahréin	●	Luxemburgo	●
Bélgica	● ●	Malta	● ●
Egipto	●	Reino Unido	● ● ●
Emiratos Árabes	●	Rusia	●
Francia	● ● ●	Suecia	●
Grecia	●	Túnez	●
Hungría	●	Turquía	● ●
Irlanda	●		

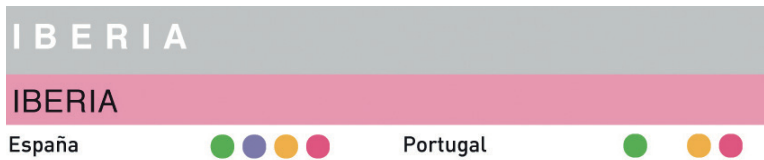
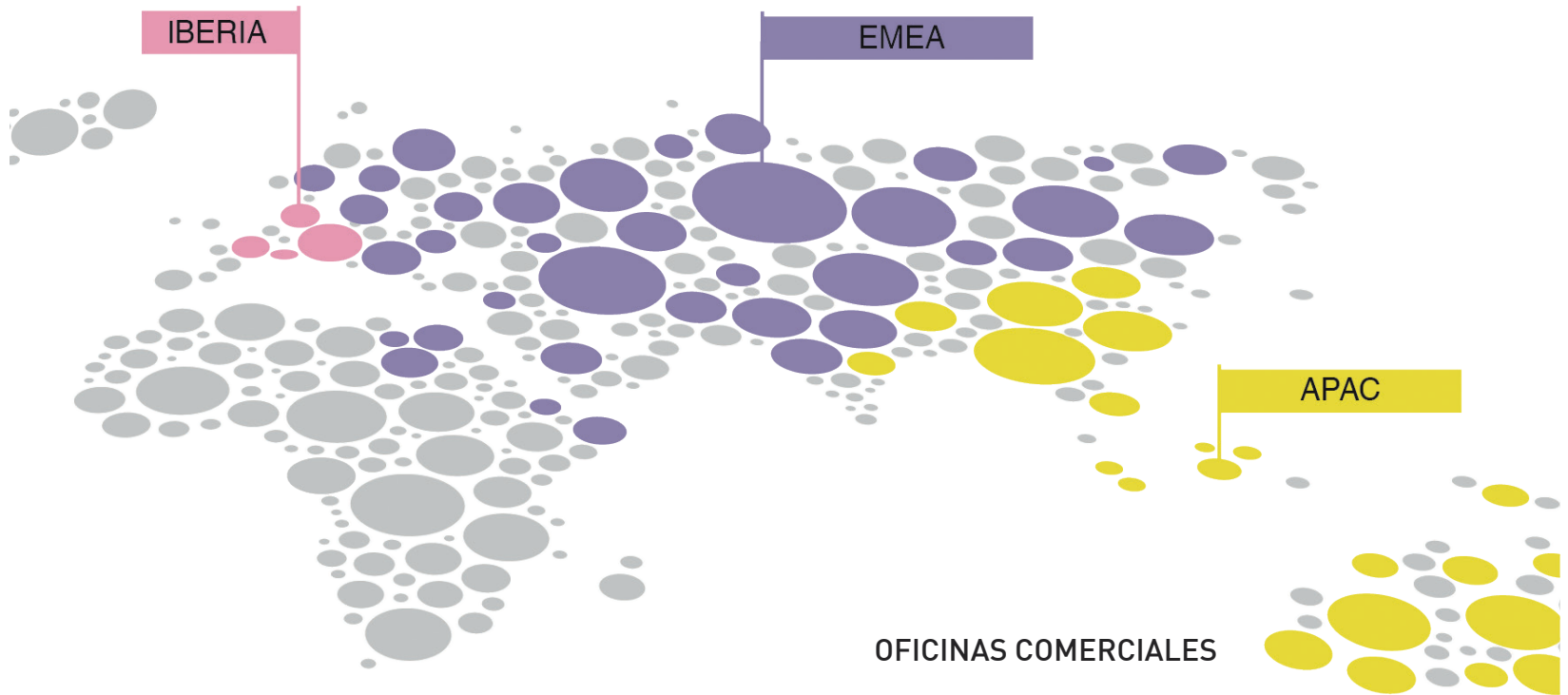
NORTEAMERICA

Canadá	● ●
EE. UU.	● ● ●
Puerto Rico	● ●

APAC

Australia	●	India	●
China	● ●	Japón	●
Filipinas	● ● ●	Malasia	● ●
Hong Kong	●	Taiwán	●
Singapur	● ●	Indonesia	●





MAPFRE BHD Seguros está presente en siete de las principales provincias de la República Dominicana. Tiene una red de oficinas comerciales y delegadas en crecimiento. También posee una amplia red comercial compuesta por agentes y corredores de seguros, quienes comercializan el portafolio de productos y servicios.

OFICINAS COMERCIALES

OFICINA PRINCIPAL - SANTO DOMINGO

Av. Abraham Lincoln #952
esq. José Amado Soler, Piantini
Tel.: (809) 562-1271

SANTO DOMINGO ESTE

Av. San Vicente de Paúl esq.
Puerto Rico, Baroplaza, 1er Nivel
Alma Rosa II, Santo Domingo Este
Tel.: (809) 483-3636

SANTIAGO

Av. Luperón esq. Estrella Sadhalá,
Plaza Haché, 1er Nivel (Mezzanine)
Tel.: (809) 582-5188

LA ROMANA

Av. Santa Rosa #153
Tel.: (809) 813-1212

BÁVARO

Carretera Cruce de Verón – Bávaro,
Provincia La Altagracia
Tel.: (809) 933-0900

PUERTO PLATA

Av. Luis Ginebra # 62, Plaza Amapola
Tel.: (809) 244-4335

SAN FRANCISCO DE MACORIS

Av. Presidente Antonio Guzmán,
Caribbean Plaza, 2do Nivel
Tel.: (809) 244-3444

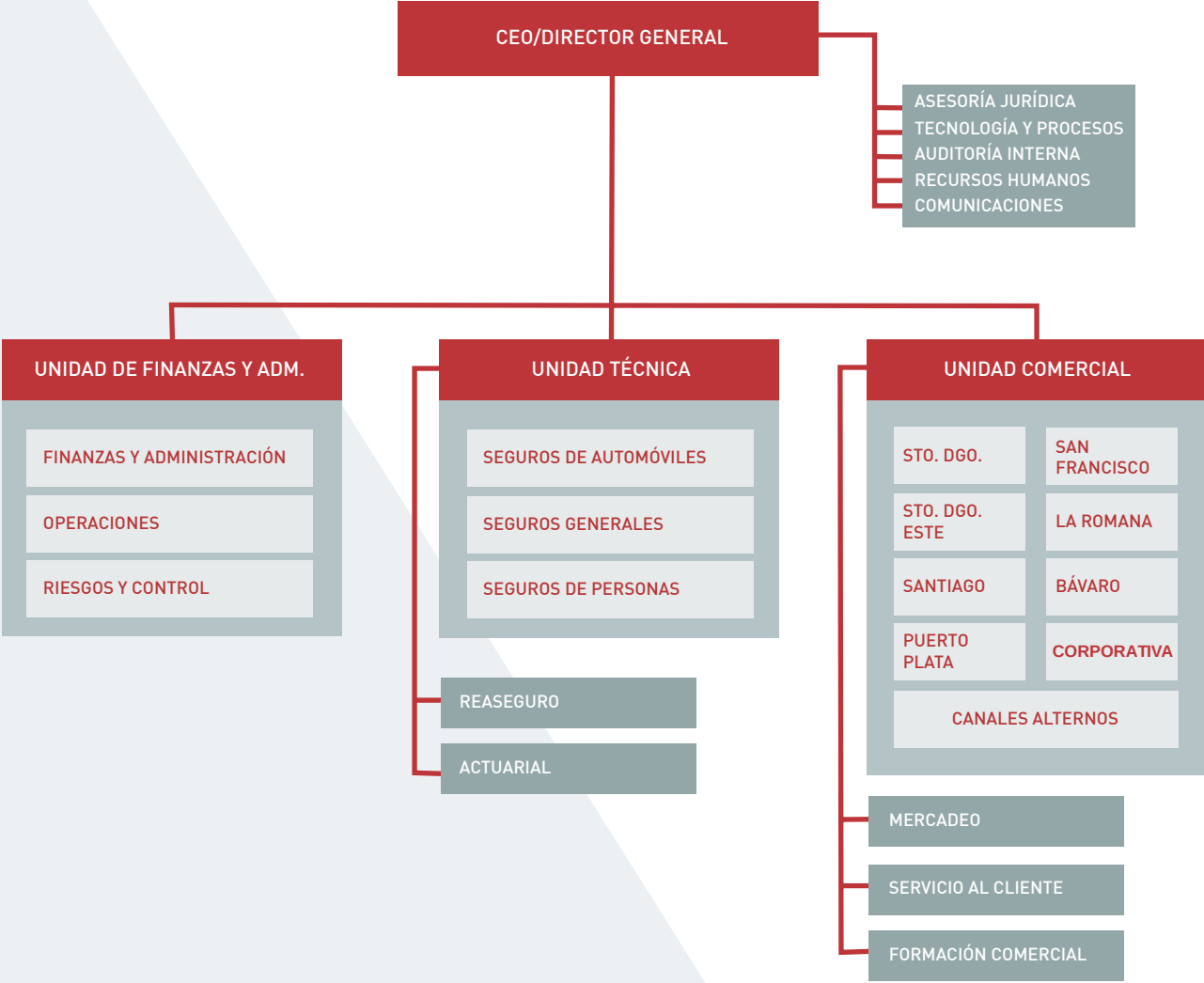




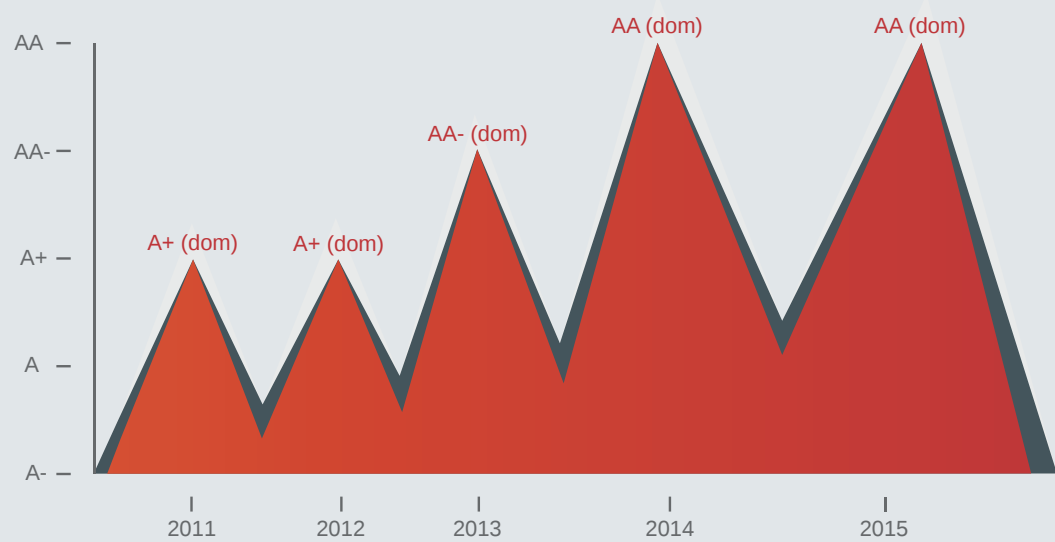
 **MAPFRE BHD** | SEGUROS



ORGANIGRAMA 2015



RATINGS (FITCH RATINGS)



 **MAPFRE BHD** | SEGUROS



DE IZQUIERDA A DERECHA:

Rafael Rosario Mejías

Director General Adjunto
Unidad de Finanzas y Administración

Luis Gutiérrez Mateo

CEO/Director General

Pierina Pumarol Santos

Directora General Adjunta Unidad Técnica

Faustino Pérez Fernández

Director General Adjunto Unidad Comercial







Informe de gestión 2015

MAPFRE BHD Seguros alcanzó excelentes resultados de conformidad con los objetivos estratégicos propuestos y por demás, en un contexto en que la economía creció mínimamente mientras que la economía nacional logró un crecimiento considerado como el mayor de América Latina y una inflación controlada en 2.3%.

Por consiguiente, en ese ámbito económico las primas suscritas en el 2015 ascendieron a los RD\$5,784 millones de pesos. Esto es un incremento de un 15.3%, frente al crecimiento de un 7.3% de la actividad aseguradora en el país. Las primas cobradas ascendieron a los RD\$5,784 millones de pesos. Obtuvimos el crecimiento más alto del mercado en términos absolutos, con RD\$655 millones, es decir, un 13.4% más que el año anterior. Este aumento ha provocado que nuestra participación en el mercado pasara a un 15.6%, reafirmandonos como la segunda aseguradora de capital privado, según cifras publicadas por la Superintendencia de Seguros de la República Dominicana.

La siniestralidad neta tuvo una evolución muy positiva debido al rigor en la suscripción y una gestión técnica eficaz, se situó en 47.4%. En este sentido, se atendieron veintidós mil quinientos treinta y un (22,531) siniestros, para un total de RD\$3,990 millones, entre pagos y reservas con niveles altos de satisfacción de nuestros clientes, que en un 90% de los casos se sintieron muy satisfechos.

Los gastos de gestión a primas retenidas descendieron a 5.6%, como consecuencia de la revisión y automatización de procesos. Así, unido esto al descenso de la siniestralidad se produjo una mejora importante en nuestro costo combinado hasta situarse en un 90.1% y además nos llevó a obtener resultados técnicos positivos por un monto total en todos los ramos en los que operamos de RD\$323 millones.

La cartera de inversiones ascendió a RD\$5,182 millones, que significa un incremento en un 19.3%. Los resultados financieros continuaron con un buen desempeño, un rendimiento promedio ponderado de 10.5% y un monto anual de RD\$627 millones, es decir, 10.3% más que en 2014. Esto es la evidencia de la profesionalización constante de la gestión financiera.

El resultado bruto de la empresa ascendió a RD\$940 millones y el neto, después de pago de impuestos, quedó en RD\$794 millones. Esto demuestra una mejora de 44.9% en relación al año anterior y una rentabilidad de 33.4% con relación al patrimonio de la empresa.

Los indicadores de solvencia y liquidez fueron 3.6 y 1.2 respectivamente. Por tanto, estos continúan muy por encima de los mínimos establecidos por ley. Cabe destacar que la calificadora internacional de riesgo Fitch Ratings, en su informe del 2015, ratificó la calificación AA (dom) para MAPFRE BHD, que sigue siendo el grado más alto otorgado a una compañía de seguros en el mercado dominicano.

La relación siguiente es una muestra de las innovaciones introducidas este año:

- 1- El lanzamiento de Trébol Mujer, primer seguro de automóvil exclusivo para la mujer;
- 2- La primera aplicación de Asistencia Vial con servicio de geolocalización disponible en celulares;
- 3- La mejora de nuestra página web, más sencilla y accesible;
- 4- La actualización de los contenidos de nuestras páginas Social Media, que tienen una aceptación sustancial y seguidores en aumento.

En otro orden, se siguen implementando proyectos de desarrollo profesional, de identificación del talento, del diseño de planes de carrera, formación en habilidades profesionales y gestión de equipos al considerar el crecimiento de nuestros colaboradores como la vía fundamental de la mejora en la compañía.





En ese sentido, el instituto Great Place to Work nos ha vuelto a otorgar la certificación y reconocimiento como una de las Mejores Empresas para Trabajar en el Caribe y República Dominicana.

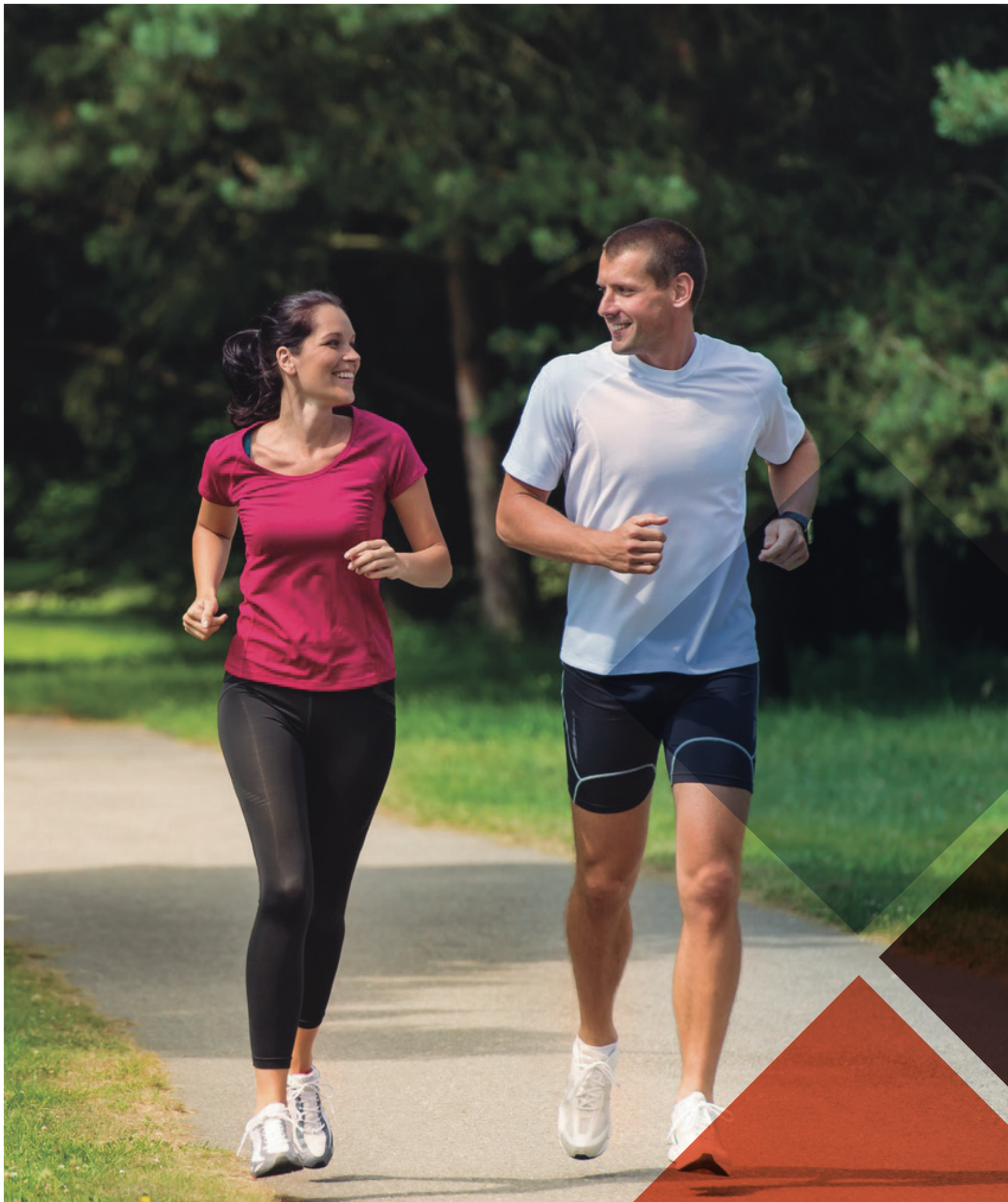
Asimismo, la revista Mercado nos ha nombrado de nuevo como uno de los Mejores Lugares para Trabajar en RD y como la segunda empresa más admirada en su segmento.

Otro aspecto destacable, es el desempeño de la Fundación MAPFRE desde donde se ha continuado el desarrollo de campañas de seguridad vial, de formación de seguros en escuelas y universidades, de apoyo a las acciones sociales para los colectivos más desfavorecidos; campañas de cuidado y atención a la salud como Mujeres por el Corazón, que se diseñó para concienciar sobre el peligro de las enfermedades cardiovasculares en la mujer.

En definitiva, los resultados obtenidos se convierten en la evidencia por lo que nuestros clientes, intermediarios, proveedores y organismos supervisores nos demuestran su confianza. De la misma manera, estos resultados dan cuenta del compromiso y el esfuerzo asumido por el equipo humano (consejeros, directivos y empleados) de MAPFRE BHD. Ratificamos ese compromiso en el esfuerzo colectivo y así continuaremos con el privilegio de ser la aseguradora de confianza.

LUIS GUTIÉRREZ MATEO
CEO/DIRECTOR GENERAL





 **MAPFRE BHD** | SEGUROS





Oficina Comercial La Romana



Oficina Comercial Santo Domingo Este



Oficina Delegada Mirador Sur



Oficina Comercial Bávaro

CANALES DE COMERCIALIZACIÓN

MAPFRE BHD Seguros cuenta con distintos canales de comercialización. Durante el 2015, más de 1,350 mediadores del canal corredores, canal agentes, canal delegados y canales alternos (donde se gestionan la Bancaseguros y otros acuerdos masivos de comercialización) han colaborado en la distribución de sus productos.

Actualmente, cuenta con siete oficinas comerciales a nivel nacional, distribuidas en las regiones Norte, Este y Santo Domingo, además de tres oficinas delegadas donde los clientes pueden adquirir su portafolio de productos y servicios.

La empresa continúa apostando al desarrollo de su multicanalidad, aboga por la orientación al cliente y por una amplia oferta de productos al mismo tiempo, siendo estas algunas de las claves de éxito de su gestión.





 **MAPFRE BHD** | SEGUROS



GESTIÓN DE ADMINISTRACIÓN Y FINANZAS

ADMINISTRACIÓN Y CONTROL

Las áreas de administración, soporte y control en el negocio son un pilar clave para la consecución de los objetivos estratégicos, siempre con apego a los principios éticos, institucionales y empresariales que garantizan el cumplimiento fiel con los requerimientos legales de gobierno corporativo y transparencia en la gestión.

La Administración efectúa seguimiento permanente a los principales indicadores del negocio y los procesos. Dispone de información suficiente para la toma de decisiones. Las comunicaciones son fluidas dentro de los grupos de interés de la organización y se mantiene informado al Consejo de Administración sobre la evolución de los negocios.

Estamos convencidos que el autocontrol debe ser parte de la cultura organizacional. Deberá estar presente en las mejores prácticas, en el comportamiento de sus colaboradores, en los principios de responsabilidad, respeto, igualdad y transparencia, ampliamente difundidos como base de actuación en todas las decisiones de negocio. Estas realizaciones buscan el logro de rentabilidad sostenida que propicie oportunidades de crecimiento y garantice el cumplimiento de las obligaciones.

GESTIÓN DE RIESGO

La unidad de Riesgos y Control Interno continuó la mejora de la medición y seguimiento de los riesgos, por medio del uso de métodos avanzados de cálculo del nivel de solvencia de la Empresa. Se realizó una revisión general de los niveles de apetito de riesgo empresarial y se actualizó la normativa interna para mantenerla de acuerdo con las nuevas exigencias internacionales y locales.

SISTEMA DE CONTROL INTERNO

El Sistema de Control Interno de MAPFRE BHD facilita la identificación y prevención de los riesgos potenciales que pudieren afectar el logro de los objetivos de la entidad.

También se genera valor añadido en la medida que se mejora la gestión, la eficacia y la eficiencia de los procesos; la confianza en los registros contables y financieros, así como la ejecución eficiente del Plan Estratégico.

En el año terminado recientemente, se inició el proyecto de Monitorización de Riesgos y Controles, cuyo objetivo es proveer un seguimiento continuo al sistema de control de la compañía. Al mismo tiempo, se coordinó con la unidad de Recursos Humanos para garantizar que los colaboradores conozcan la importancia del Control Interno.

PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA

El marco estratégico se concentró en las siguientes líneas de acción: proseguir con la reforma de la Empresa en cuanto a la orientación del cliente, crecer de forma rentable sobre la base de una operatividad excelente, una gestión adecuada de los riesgos y el desarrollo del talento humano con las habilidades necesarias.

PREVENCIÓN Y LUCHA CONTRA EL FRAUDE

Se impartieron charlas sobre prevención y lucha contra el fraude, dirigidas a todo el personal técnico en la oficina principal y en las sucursales, también los ajustadores externos de reclamaciones de seguros de propiedad.

Con el propósito de coadyuvar en las mejoras del Software de intercambio de informaciones entre aseguradoras, nos integramos al comité técnico de reclamaciones de CADOAR.

Además fuimos designados como líder del grupo en las reuniones con la AMET (Autoridad Metropolitana de Transporte) con el fin de comunicar las actuaciones que hacen daño al sector asegurador.

OPERACIONES

Iniciamos la implementación de un sistema de envío digital de la documentación relacionada con las pólizas de seguros a clientes consumidores y distribuidores. Con esta iniciativa buscamos reducir el impacto medioambiental que se origina a raíz de las actividades implícitas en el proceso de impresión de emisiones y movimientos en pólizas y a la vez, optimizar la eficiencia operativa, para hacer más fluidos los procesos y agilizar los trámites relacionados con la remisión de esta importante documentación.



Mientras que en el Contac Center, se realizaron cambios en el menú de opciones para hacer más amigable y fácil de usar el sistema automatizado, tanto para clientes como intermediarios, además se ha especializado la atención de acuerdo a la naturaleza del cliente (distribuidor/ consumidor) para hacerla más eficiente. De igual modo, se identificaron los servicios de acuerdo a las necesidades más recurrentes, lo que ha permitido disminuir considerablemente el índice de llamadas abandonadas.

SEGURIDAD Y MEDIO AMBIENTE

Durante el año continuamos trabajando en la protección de los activos, con un enfoque basado en una gestión prudente de los riesgos y en la optimización de la relación inversión/protección.

También se encuentra en fase de desarrollo el nuevo Plan Director de Seguridad y Medio Ambiente para mitigar el nivel de vulnerabilidad de los sistemas de información y contribuir a minimizar el riesgo operacional.

De igual modo se dio inicio al Sistema Integrado de Gestión Medioambiental y Energética (SYGMAYE), para obtener la certificación ISO 14001, como Empresa Verde, es decir cumplir con todas las normas medioambientales, realizar actividades educativas, sensibilizar y divulgar en eficiencia energética, así como utilizar de forma adecuada los recursos naturales y el reciclaje de residuos.





05

Evolución del negocio



EVOLUCIÓN DEL NEGOCIO

El 2015 fue un año de importantes logros en la empresa, tanto en el volumen de negocios realizado, evidenciado por un crecimiento destacado en primas suscritas, como en mejoras de la gestión; incluyendo actualización de procesos internos como mejoras el relacionamiento con nuestros clientes, obteniendo el crecimiento rentable que nos habíamos propuesto, logrando consolidar una cartera total de 130,000 clientes.

SEGUROS AUTOMÓVILES

El enfoque de apertura a nuevas propuestas, basado en el principio de oferta competitiva y el esmero de seguir brindando un servicio de calidad, nos permite lograr primas emitidas por RD\$1,557MM. Este valor supera en más de cien (100) millones, la producción obtenida en el 2014, es decir, un crecimiento de 7.1%, consolidando con esto una cartera de 49,296 vehículos asegurados.

Durante ese período se marca un antes y un después en relación con los índices de crecimiento y resultados, en comparación a los que se tenían dos años atrás; el margen técnico mantuvo niveles positivos, lográndose un retorno sobre primas suscritas de 13.5%, equivalente a RD\$210MM de beneficios antes de impuestos. Así mismo, las primas cobradas ascendieron a RD\$1,553MM, es decir, un crecimiento de 9% equivalente a RD\$127MM en relación con el 2014.

En febrero de 2015, se puso a disposición del mercado el producto Trébol Mujer, con el propósito de satisfacer las necesidades particulares de las mujeres conductoras. Este es un producto de daños propios para sus vehículos que incluye coberturas específicas para el género; con un marketing diferenciado dirigido a ellas con una comunicación potente.

En la búsqueda de mejora constante del servicio que otorgamos a nuestros clientes, realizamos una evaluación profunda de todos los procesos asociados a la gestión de siniestros. Como resultado se formuló un plan de redefinición del esquema de servicio, que será implementado en 2016, en busca de la eficiencia en los procesos internos y la excelencia en la experiencia del cliente.

SEGUROS DE PERSONAS

Las primas de seguros de personas alcanzaron los RD\$1,493 millones, creciendo en un 29.5% en relación con el año 2014. La unidad se convirtió en el 26% del total

de primas emitidas de la empresa. El 78% de las primas suscritas corresponden a los seguros de Vida, mientras que el 22% restante a los seguros de Salud y Accidentes Personales; renglón que duplicó su cartera durante el pasado período, hasta alcanzar los RD\$325MM de primas suscritas.

Las primas cobradas ascendieron a RD\$1,474 MM, es decir, 27% más dos veces el crecimiento del sector en el país. Por eso, la compañía se mantiene en el tercer lugar en Seguros de Personas y alcanzó una participación en el mercado a un 15.18%, al ganar 1.42 puntos de cuota en relación con el año anterior.

Los puntos más relevantes y destacados en la Unidad se describen a continuación:

- **Beneficio Técnico.** El importante crecimiento en primas estuvo acompañado por una adecuada gestión de siniestros y gastos, logrando terminar con un ratio combinado de 78.6%, haciendo posible concluir el 2015 con un beneficio antes de impuestos de RD\$286MM.
- **Innovación y eficiencia.** Aquí se destaca el desarrollo y la integración de las ventas de seguros de viajes realizadas a través de las agencias. Se generaron primas por unos RD\$32MM.

Otros productos ofrecidos al mercado para acompañar estrategias del sector financiero y ofrecer soluciones integrales a nuestros clientes fueron: Producto de Cáncer Masculino, Producto de Seguro Educativo (Vida) y Programas de asistencia diseñados para perfiles específicos de clientes.



SEGUROS GENERALES

Los seguros suscritos sobre propiedades, alcanzaron primas por valor de RD\$2,733MM, equivalente al 47% de la producción total de la empresa. Este resultado fue alcanzado gracias a un importante crecimiento de 13.4% en relación con el año 2014.

Se registraron unos mil seiscientos veintiséis (1,626) siniestros durante este período, con una siniestralidad retenida de un 48.38%, que sumado a una adecuada gestión de reaseguros, nos permitieron en la Unidad de Riesgos Generales alcanzar un ratio combinado de 94.77% y unos beneficios antes de impuestos de RD\$105MM.

El desarrollo de los negocios de incendio y líneas aliadas, transporte de carga y otros seguros, permitieron un crecimiento total en primas cobradas de RD\$212MM, con un volumen de 4,126 pólizas emitidas, lo que representa un 9% con relación al período anterior, permitiéndonos alcanzar una cuota de mercado en 2015 de 16.44% vs el 15.17% de 2014.





 **MAPFRE BHD** | SEGUROS





06

Recursos Humanos





MAPFRE BHD, cree firmemente en el desarrollo, estabilidad laboral y emocional de sus colaboradores; fomenta la convivencia y el respeto mutuo, además el crecimiento profesional y personal de sus empleados, al ofrecer un entorno de estabilidad y seguridad que promueve el desarrollo de competencias conductuales acordes a los valores de la organización.

COMPOSICIÓN DE OFICINA

En MAPFRE BHD, trabajan 299 empleados de acuerdo con la siguiente distribución geográfica:

OFICINA	2015	2014
Santo Domingo	247	258
Santo Domingo Este	8	8
Santiago	22	20
La Romana	5	5
San Francisco	7	8
Puerto Plata	4	4
Bávaro	6	8

FORMACIÓN

A lo largo del año se impartieron talleres internos para fomentar el conocimiento básico de los diferentes productos y servicios que comercializa la empresa, complementado con talleres de Servicio al Cliente, dirigidos a toda la plataforma de servicio.

Otro hito importante, fue la formación de algunos directores que participaron en Programas de Desarrollo Directivo y Ejecutivo, AVANZA y PDD, impartidos en la ciudad de México y Madrid, respectivamente; ambos forman parte del catálogo de cursos impartidos por la Universidad Corporativa de MAPFRE.

De igual modo, continuamos apoyando e incentivando los planes de estudios a través de las políticas de apoyo de estudios universitarios, postgrados, diplomados, talleres y cursos.

En otro orden, los participantes de la primera Convocatoria del Programa Escuela de Talentos, presentaron su proyecto final, orientado a la comunicación interna. Asimismo, la segunda promoción de dicha escuela, presentó dos proyectos que desarrollarán durante el 2016, sobre Mapa Documental y Ahorro de papel y Espacio Digital.

PROGRAMA DE RECONOCIMIENTO:

Con el propósito de reconocer y fomentar la gestión extraordinaria de sus colaboradores, en base a los modelos de actuación y valores de la empresa, continuamos con el programa de reconocimiento a empleados por medio a la elección trimestral de colaboradores con un desempeño ejemplar.



Voluntariado Corporativo



Escuela de Talentos

CONCILIACIÓN DE LA VIDA PERSONAL Y LABORAL

La empresa concede permisos y licencias por motivos personales y familiares por fallecimientos, consultas médicas, matrimonio, maternidad o paternidad, con el propósito de propiciar un clima que concilie la vida personal y laboral, de igual modo cuenta con una política flexible en el horario de entrada y salida.

SALUD Y BIENESTAR

En el mes de septiembre, desarrollamos numerosas iniciativas en materia de salud y bienestar, alineadas con las estrategias corporativas de la empresa, con el propósito de promover el cuidado de la salud y prevención de enfermedades.

Tales como:

- Evaluación cardiovascular
- Limpieza bucal
- Jornada de vacunación hijos de empleados
- Charlas sobre cáncer de próstata
- Charlas sobre cáncer de seno
- Charlas de nutrición, medicina preventiva
- Charlas sobre Donación de Sangre a niños enfermos de cáncer, etc.

VOLUNTARIADO CORPORATIVO

Gracias a la participación activa y desinteresada de los colaboradores, el Voluntariado Corporativo ejecutó actividades de interés general y de carácter altruista, dentro de las principales se destacan:

- Recolección y donación de alimentos en apoyo a la campaña **Alimentos con Corazón** en solidaridad con la Fundación Amanecer Infantil de la ciudad de Barahona y Fundación Nuestros Pequeños Hermanos en San Pedro de Macorís, para el sustento y beneficio de los niños que residen en ambas entidades sin fines de lucro.
- En apoyo al desarrollo de la actividad Regional **Tour de la Educación**, que facilitó el trabajo conjunto de todos los voluntarios de la región Latam Norte, durante el mes de octubre enfocamos nuestra actividad local a la Seguridad Vial donde los Voluntarios de MAPFRE BHD, compartieron con los niños de la Fundación Nuestros Pequeños Hermanos en un evento educativo que incluyó la obra Payasos en Peligro, que transmite consejos e información acerca del respeto a las leyes y normas de tránsito de una manera divertida.

Otras Prácticas destacables

Política de Movilidad y Promoción Interna de los Colaboradores, acciones implementadas a fin de fomentar su carrera profesional, capacidades y habilidades, además de incentivar la mejora en el desempeño de sus funciones.

Jornada Corporativa de Seguimiento al Plan Estratégico, cuyo objetivo es mantener alineados los esfuerzos y el enfoque de los empleados hacia los objetivos de la empresa y afianzar su compromiso.

Certificación de Great Place to Work Institute. MAPFRE BHD Seguros, recibió por tercera ocasión la certificación como una de las Mejores Empresas para Trabajar de El Caribe y República Dominicana, este reconocimiento implica la auditoría de los procesos y prácticas de recursos humanos, así como la aplicación de encuestas directas a los colaboradores que miden el clima organizacional y cuyos resultados alcanzaron el 84% de satisfacción.

A3'vT – Campaña Interna

Con el objetivo de motivar a los colaboradores a ser creativos, buscar formas novedosas para hacer las cosas y alcanzar sus objetivos, fue puesta en marcha la campaña interna Atrévete, a través de la cual se desarrollaron diferentes actividades, entre las cuales se destacan: Atrévete a Dibujar tu Futuro Posible, dirigido a los hijos de los colaboradores, logrando despertar el interés de los más pequeños de la familia en los valores de la empresa donde trabajan sus padres, del cual resultó el Calendario 2016 de la institución con mensajes relacionados a la unión familiar, cuidado del medioambiente, seguridad vial, respeto a las personas, entre otros tópicos.





07

Acontecimientos relevantes del ejercicio





Ejercicio 2015

ENERO

01 de enero

Cumplimos nuestro 8vo año en el mercado asegurador dominicano.

10 de enero

MAPFRE BHD anuncia que amplía sus canales de pago al incluir t-Pago como una opción a través del celular, ahorrando tiempo y dinero a sus clientes.

Ocupamos la segunda posición dentro de las Empresas Más Admiradas del segmento compañía de seguros en el sector financiero, según el ranking publicado por la Revista Mercado.

FEBRERO

10 de febrero

Realizamos el Encuentro Anual con Intermediarios, además fue anunciada la Convención Washington 2016.

11 de febrero

Celebramos el Encuentro Anual con Banco BHD León.

12 de febrero

Lanzamos el producto Trébol Mujer.

MARZO

18 de marzo

Realizamos un encuentro con los medios de comunicación para presentar los resultados del ejercicio 2014 y del primer trimestre.

ABRIL

Del 8 al 13 de abril

Celebramos nuestra Convención Rio 2015.

24 de abril

El Instituto Great Place to Work nos reconoció como una de las mejores empresas para trabajar en el Caribe y República Dominicana.

MAYO

Renovamos la imagen de nuestro portal web adaptándola al esquema global de MAPFRE.

JUNIO

8 de junio

La Revista Mercado nos reconoce como una de las 80 mejores empresas para trabajar en República Dominicana a través de su ranking anual.

JULIO

14 de julio

Lanzamos la primera aplicación móvil de asistencia vial con servicio de geolocalización durante el evento Novedades del Verano.

28 de julio

Celebramos un encuentro con editores económicos donde anunciamos los resultados del primer semestre del año 2015.

AGOSTO

La firma internacional calificadora de riesgos FITCH RATINGS ratifica la calificación AA (DOM) siendo el más alto grado otorgado a una empresa del mercado asegurador dominicano.

NOVIEMBRE

Entrega de la Copa MAPFRE BHD 2015 del Torneo Team Tennis en su segunda versión al equipo del Country Club.

08

Fundación MAPFRE

DATOS CORPORATIVOS

Fundación MAPFRE es una institución sin ánimo de lucro creada por MAPFRE en 1975. Desarrolla actividades de interés general y desde la llegada al país de MAPFRE Dominicana, trabaja para contribuir con el bienestar social por medio de la consecución de los siguientes fines:

- El fomento de la seguridad de las personas y de sus patrimonios, con especial atención a la seguridad vial, la prevención y la salud.
- La mejora de la calidad de vida de las personas.
- La difusión de la cultura, las artes y las letras.
- El fomento de la formación y la investigación en materias relacionadas con el seguro privado y la previsión social.
- La mejora de las condiciones económicas y sociales de las personas y sectores menos favorecidos de la sociedad.

ANUAL

- Continuación del proyecto Centro de Atención Integral y Desarrollo Familiar, en colaboración con la Fundación Amanecer Infantil. **ACCIÓN SOCIAL**
- Continuación del proyecto Niños Huérfanos o Abandonados en Acogida, en colaboración con la Fundación Nuestros Pequeños Hermanos. **ACCIÓN SOCIAL**
- Continuación del proyecto Programa Educativo para Niños y Jóvenes, en colaboración con la Asociación Nuevos Caminos. **ACCIÓN SOCIAL**
- Programa de Educación Vial en Colegios, con una participación de seis mil cien (6,100) escolares. **PREVENCIÓN Y SEGURIDAD VIAL**
- Diplomado Construyendo Caminos para aprender en una Escuela Inclusiva en coordinación con el despacho de la Primera Dama, Ministerio de Educación, InteRed y POVEDA. **ACCIÓN SOCIAL**

FEBRERO

Firma de convenio para colaboración interinstitucional entre el DESPACHO DE LA PRIMERA DAMA, MINERD y Fundación MAPFRE, con la finalidad de desarrollar el Diplomado Construyendo Caminos para Aprender en una Escuela Inclusiva, coordinado e impartido por InteRed y POVEDA. **ACCIÓN SOCIAL.**

23 DE ABRIL AL 04 DE MAYO

Participación en la XVII Feria Internacional del Libro 2015, en coordinación con la Autoridad Metropolitana de Transporte (AMET) en el pabellón de la Policía Nacional donde seis mil niños estudiantes de 100 centros educativos públicos y privados asistieron para recibir orientaciones acerca de seguridad vial por medio de la obra de teatro Payasos en Peligro. **PREVENCIÓN Y SEGURIDAD VIAL**

26 DE MAYO

Seminario sobre Dirección y Toma de Decisiones en Entidades Aseguradoras (bugaMAP) para Escuela de Talento MAPFRE BHD. **SEGURO Y PREVISIÓN SOCIAL**

1 DE JULIO

Seminario sobre Dirección y Toma de Decisiones en Entidades Aseguradoras (bugaMAP) para alumnos de la Universidad APEC (Santo Domingo). **SEGURO Y PREVISIÓN SOCIAL**

OCTUBRE

Voluntariado: Participación en el Tour de la Educación, evento solidario de la Regional LATAM Norte, apoyando la Fundación Nuestros Pequeños Hermanos. **ACCIÓN SOCIAL**

23 DE OCTUBRE

Inicio de las actividades de la campaña Mujeres por el Corazón en coordinación con el despacho de la Primera Dama, Cedimat, 911 y ADOVOS. **PROMOCIÓN DE LA SALUD**

16 AL 22 DE NOVIEMBRE

Celebración de la Semana de la Seguridad Vial en coordinación con la Autoridad Metropolitana de Transporte (AMET), más de 100 mil choferes, 6,000 alumnos, 600 motoconchistas, peatones y ciclistas recibieron charlas de educación vial, además de la exhibición de vehículos chocados con mensajes de prevención que fueron tema de relevancia para la opinión pública. **PREVENCIÓN Y SEGURIDAD VIAL**

NOVIEMBRE

Graduación de las 39 docentes capacitadas en el Diplomado Construyendo Caminos para Aprender en una Escuela Inclusiva, encabezada por la Primera Dama de la República Dominicana y el Ministro de Educación, así como los representantes de InteRed y POVEDA.

ACCIÓN SOCIAL

23 DE DICIEMBRE 2015 AL 15 DE ENERO 2016

Apoyo en las actividades de concienciación de la Autoridad Metropolitana de Transporte (AMET) en la campaña Cero Accidentes en Navidad donde se distribuyó material educativo y se colocaron los vehículos chocados en los principales peajes del país con mensajes de recomendaciones para la Seguridad Vial y prevención de accidentes.

PREVENCIÓN Y SEGURIDAD VIAL

DICIEMBRE 2016

- Donación de Instrumentos Musicales para la Banda Juvenil Sinfonías de Barahona. **ACCIÓN SOCIAL**
- Entrega de premios a las ganadoras del Concurso de Cuentos 2015.

RELACIONES INSTITUCIONALES

Fundación MAPFRE, desarrolla su labor en cooperación con un número amplio y significativo de instituciones. El proceso de colaboración se materializa, por lo general, con la firma de convenios. A continuación se detallando las principales instituciones con las que se ha desarrollado algún tipo de relación a lo largo del ejercicio 2015.

REPÚBLICA DOMINICANA

- Autoridad Metropolitana de Transporte (AMET)
- Despacho de la Primera Dama en República Dominicana
- Fundación Amanecer Infantil
- Fundación nuestros pequeños hermanos
- InteRed
- Ministerio de Educación (MINERD)
- Sociedad Dominicana de Cardiología
- Universidad APEC (UNAPEC)
- Escuela de Iniciación Musical Sinfonías en Barahona



Diplomado Educación Inclusiva



Campaña de Seguridad Vial



Concurso de Cuentos



Mujeres por el Corazón



MAPFRE BHD SEGUROS

Tu aseguradora de confianza

INFORME ANUAL 2015

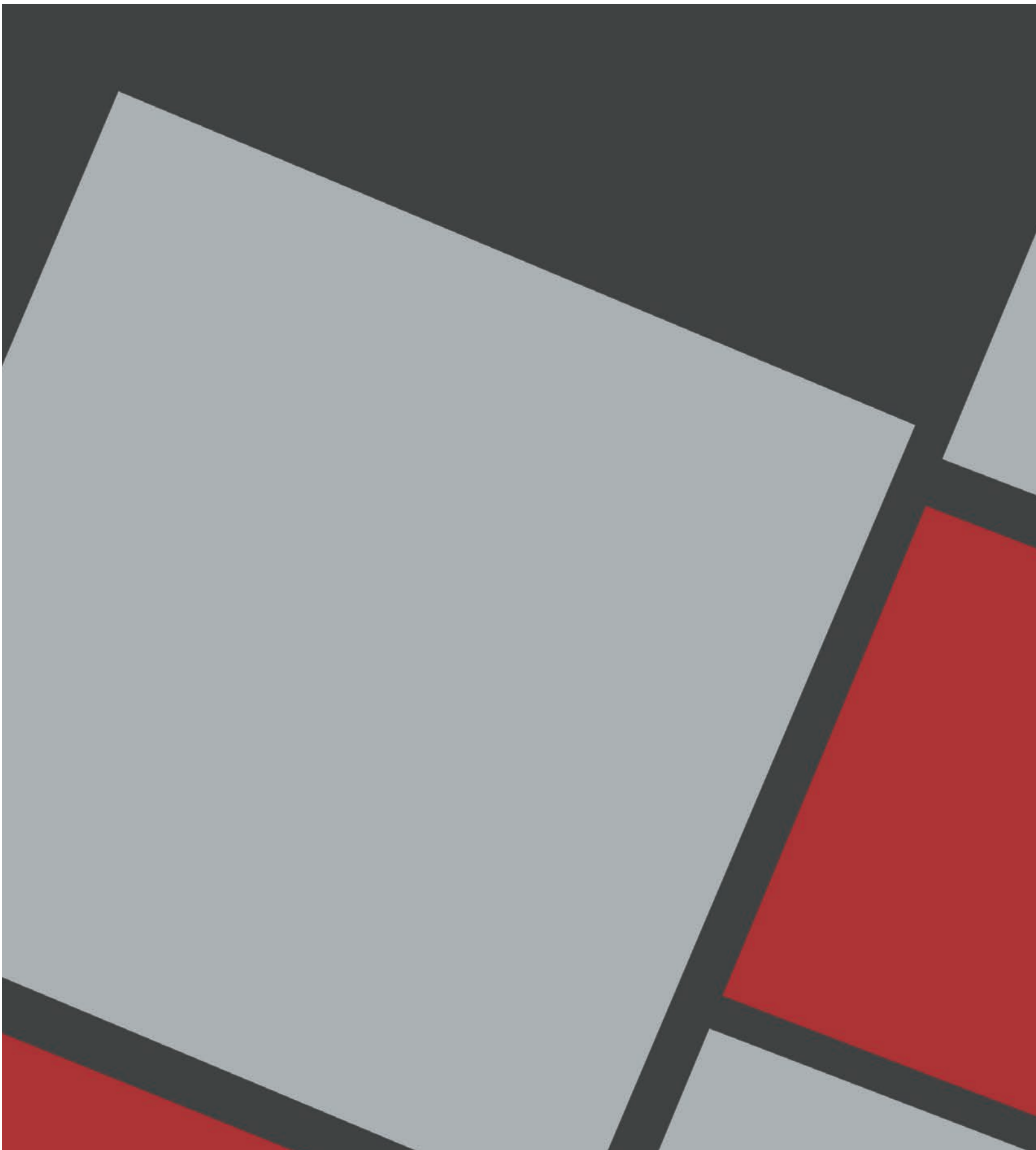
Diseño: FlexMedia
www.flexmedia.com.do

Digramación: FlexMEdia

Corrección de estilo: Francisco Roque

Edición: Mercadeo y Comunicación MAPFRE BHD Seguros





 **MAPFRE BHD** | SEGUROS

Av. Abraham Lincoln #952
Esquina José Amado Soler
Tel.: 809 562 1271
www.mapfrehd.com.do

